

Als Senior Performance Marketeer ben jij verantwoordelijk voor de online groei van Artiteq. Je werkt nauw samen met de Marketing Manager en bent dé sparringpartner voor alles rondom performance, data en online strategie. Je schakelt tussen strategie en operatie: van het bepalen van KPI's tot het optimaliseren van campagnes of het challengen van onze dashboards.

Je neemt initiatief, ziet kansen en weet hoe je online kanalen structureel sterker maakt. Een rol met veel verantwoordelijkheid in een compact team én binnen een internationaal merk.

Wij zijn Artiteq!

Artiteq creëert slimme, functionele ophangoplossingen en ophangconcepten sinds 1995. Onze (schilderij) ophangsystemen worden verkocht voor projecten en zakelijk gebruik en tevens als kant-en-klaar ophangconcept aan particulieren aangeboden. Wereldwijd worden de Artiteq ophangsystemen in meer dan 70 landen verkocht via bekende retailers en online spelers. Als ophangspecialist biedt Artiteq meerdere producten aan om op een eenvoudige en flexibele manier wanddecoraties, presentatiemiddelen, raampresentaties en bewegwijzering binnen een gebouw op te kunnen hangen. Hierbij garanderen wij een veilige, maar ook flexibele manier om schilderijen en overige wanddecoraties op te hangen waarbij wanden onbeschadigd blijven.

Wat ga je doen:

Online advertising & performance

- Regie voeren over alle performancekanalen (SEA, Display, social ads)
- Optimaliseren van campagnes op rendement, ROAS en groeipotentieel
- Doorontwikkelen van affiliate marketing
- Eindverantwoordelijkheid voor feedmanagement, opstarten voor campagnes en marketplaces

Webshop & CRO

- Opzetten van CRO-roadmaps en datagedreven optimalisatietrajecten
- Initiëren van A/B-testen en conversieprojecten
- Structureel analyseren van klantgedrag en webshopresultaten

Marketplaces (Bol, Amazon, Hornbach)

- Uitbouwen van de marketplace-strategie
- Optimaliseren van sponsored ads en listings
- Rapporteren en kansen signaleren voor verdere groei

SEO & content

- Strategie bepalen met onze externe SEO-specialist
- Bewaken van internationale SEO-structuur en contentstrategie
- Input leveren voor landingspagina's, blogs en nieuwsbrieven
- Aansturen van de contentmarketeer voor SEO-optimalisaties

Analyse & rapportages

- Ontwikkelen en onderhouden van dashboards en kanaalrapportages
- Resultaten vertalen naar adviezen en verbeterplannen
- Leiding nemen in kwartaalreviews en performance-sessies

Jij bent:

- Je hebt minimaal 5 jaar ervaring in performance marketing
- Je hebt diepgaande kennis van SEA, social advertising, GA4, marketplaces en feedmanagement
- Je denkt strategisch, bent analytisch sterk en neemt initiatief
- Je kunt overtuigend adviseren én hands-on optimaliseren
- Je bent leergierig, collegiaal en woont in omgeving Tilburg

Wij bieden:

- Een veelzijdige en verantwoordelijke rol binnen een internationaal opererend bedrijf;
- Een fijne en vooral gezellige werkplek waarbij je onderdeel wordt van een klein hecht team en gezellige collega's in Tilburg. Korte lijnen waarbij onze deuren voor elkaar open staan, kennis met elkaar delen en bijdragen aan de ontwikkeling van onze medewerkers;
- Flexibiliteit en ruimte voor eigen inbreng;
- Een aantrekkelijk salaris, reiskostenvergoeding, vergoeding voor werk gerelateerde cursussen of opleidingen, pensioenregeling, vakantiedagen 28 bij fulltime (37,5 uur/week), eindejaarsuitkering en bonusregeling;
- Een gezellige werksfeer en uitjes zoals personeelsfeestjes, personeelsuitjes als ook stil staan bij jubilea, verjaardagen en feestdagen;
- Een parttime functie voor 24-32 uur per week.

Enthousiast geworden van de functie Senior Performance Marketeer?

Stuur je CV inclusief motivatiebrief naar laurianne.booden@artiteq.com t.a.v. Laurianne Booden. Voor vragen kan je contact opnemen via 013 – 572 90 70.

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.

We zoeken iemand in vast dienstverband, geen ZZP-er / freelancer.